

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TOTAL	99.7	101.8	102.4	2.7	0.6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	100.0	101.5	102.1	2.1	0.5
Alimentos	99.6	101.1	101.7	2.1	0.6
Pan y cereales	103.3	105.6	105.9	2.4	0.2
Cereales	108.3	111.5	111.6	3.1	0.1
Harina de cereales	99.4	100.7	100.7	1.3	0.0
Productos de panificación y panadería	100.0	101.2	101.2	1.3	0.0
Cereales para el desayuno	99.1	102.6	104.0	5.0	1.4
Macarrones y productos de pasta similares	102.4	103.3	104.1	1.7	0.8
Carnes	98.5	100.6	101.2	2.7	0.5
Carne fresca y refrigerada	97.7	100.5	101.2	3.5	0.6
Carnes ahumadas y otras	102.2	102.5	101.7	-0.5	-0.7
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.9	99.6	100.1	0.2	0.5
Embutidos y carnes preparadas	100.3	101.0	101.5	1.2	0.4
Pescados y otros mariscos	96.2	95.3	96.5	0.2	1.2
Pescado fresco y refrigerado	91.3	90.9	92.4	1.2	1.6
Atún y sardina	98.3	98.3	99.2	1.0	1.0
Camarones frescos o refrigerados	103.3	93.8	95.3	-7.7	1.6
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.4	100.2	100.7	0.3	0.5
Leche entera y pasteurizada	99.7	99.4	99.5	-0.2	0.1
Leche desnatada	101.0	101.4	101.4	0.4	0.0
Otras leches	99.0	99.4	99.7	0.7	0.3
Queso	103.2	103.7	103.9	0.6	0.1
Yogur	101.3	101.1	101.5	0.3	0.4
Bebidas a base de leche	100.4	101.2	101.1	0.7	0.0
Huevos de gallina	98.1	95.3	97.6	-0.4	2.5
Aceites y grasas	98.1	98.0	98.0	-0.1	0.0
Aceites vegetales	97.2	97.1	97.0	-0.2	-0.2
Margarina y mantequilla	103.1	103.0	104.0	0.9	0.9
Frutas	102.9	105.6	107.9	5.0	2.2
Guineo	103.8	103.5	103.7	0.0	0.2
Frutas frescas	102.5	106.7	109.9	7.2	3.1
Fruta seca	102.2	102.1	103.1	0.8	1.0
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	93.6	97.1	98.4	5.2	1.3
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	92.1	91.9	95.7	3.9	4.1
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	91.2	100.3	101.1	10.8	0.7
Verduras, frescas o refrigeradas	84.0	87.5	91.9	9.3	5.1
Tubérculos y plátanos	91.8	97.5	97.6	6.3	0.1
Legumbres secas	103.6	102.5	102.0	-1.5	-0.5
Hortalizas en conservas y congeladas	99.5	102.1	102.8	3.4	0.7
Azúcar, confitería y postres	101.3	101.8	102.0	0.7	0.2
Azúcar de caña y otros	100.6	99.9	100.1	-0.5	0.1
Chocolate	107.6	113.6	114.6	6.4	0.8
Helados	101.6	101.1	101.2	-0.3	0.1
Snacks	99.5	100.8	101.0	1.5	0.2
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.6	101.2	101.4	0.8	0.2
Sopas preparadas	99.8	102.2	101.8	2.0	-0.3
Fórmula para bebé	100.2	101.0	101.0	0.8	0.0
Sal, condimentos y salsas	100.7	100.5	100.8	0.1	0.3
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.9	102.6	102.8	1.9	0.2
Bebidas no Alcohólicas	104.9	106.4	106.4	1.4	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.3	106.2	106.4	1.1	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.3	106.2	106.4	1.1	0.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
Café y té	107.9	111.6	111.9	3.7	0.2
Café y té	107.9	111.6	111.9	3.7	0.2
Agua (envasada)	99.9	100.0	100.4	0.5	0.4
Agua (envasada)	99.9	100.0	100.4	0.5	0.4
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.8	99.1	98.2	-1.6	-0.9
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.8	99.1	98.2	-1.6	-0.9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.4	100.9	100.9	-0.5	0.0
Bebidas Alcohólicas	101.3	100.7	100.7	-0.6	0.0
Destilados, licores y vinos	104.1	104.4	104.8	0.7	0.4
Destilados, licores y vinos	104.1	104.4	104.8	0.7	0.4
Cerveza	100.8	99.9	99.9	-0.9	-0.1
Cerveza	100.8	99.9	99.9	-0.9	-0.1
Tabaco	103.8	107.4	107.6	3.7	0.2
Tabaco	103.8	107.4	107.6	3.7	0.2
Cigarrillos	103.8	107.4	107.6	3.7	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.4	95.4	95.2	-2.3	-0.2
Prendas de Vestir	98.1	96.9	96.8	-1.3	-0.1
Prendas de vestir	97.8	96.3	96.2	-1.6	-0.1
Prendas para hombres o niños	96.9	95.9	96.2	-0.8	0.3
Prendas para mujeres o niñas	98.3	96.5	96.1	-2.2	-0.4
Prendas para bebés (0 a 2 años)	96.9	94.6	94.3	-2.7	-0.3
Uniformes escolares	100.5	99.1	99.1	-1.3	-
Otras prendas de vestir	96.7	97.4	96.0	-0.8	-1.5
Otras prendas de vestir	96.7	97.4	96.0	-0.8	-1.5
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.0	100.8	100.8	0.8	-
Limpieza de ropa	99.9	100.5	100.5	0.7	-
Reparación y confección de ropa	102.6	104.8	104.8	2.1	-
Calzado	95.6	91.0	90.5	-5.3	-0.6
Calzado	95.6	91.0	90.5	-5.3	-0.6
Calzado para hombre	94.3	88.7	88.5	-6.2	-0.2
Calzado para mujer	95.4	91.1	90.0	-5.7	-1.3
Calzado para bebés y niños	98.1	95.0	94.9	-3.3	-0.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.2	101.0	102.0	1.8	1.0
Alquileres de vivienda	100.1	99.9	99.9	-0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.1	99.9	99.9	-0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.1	99.9	99.9	-0.1	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.2	101.3	101.4	2.2	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.0	100.0	100.1	2.2	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.0	100.0	100.1	2.2	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	103.4	103.4	2.3	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	103.4	103.4	2.3	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.6	101.6	101.6	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de basura	105.6	105.6	105.6	-	-
Recolección de basura	105.6	105.6	105.6	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	100.0	-	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	100.0	-	-
Electricidad y Gas	100.7	102.2	106.0	5.4	3.7
Electricidad	100.9	102.3	106.3	5.4	4.0
Electricidad	100.9	102.3	106.3	5.4	4.0
Gas	99.3	102.1	104.2	4.9	2.0
Gas	99.3	102.1	104.2	4.9	2.0

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO					
RUTINARIO DEL HOGAR	99.7	99.6	99.9	0.2	0.3
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.8	98.4	99.4	-0.4	1.0
Muebles y enseres para el hogar	99.8	98.4	99.4	-0.4	1.0
Muebles de hogar	99.8	98.4	99.4	-0.4	1.0
Textiles para el hogar	96.8	92.6	92.3	-4.7	-0.3
Textiles para el hogar	96.8	92.6	92.3	-4.7	-0.3
Cortinas	97.7	91.5	91.5	-6.3	-
Ropa de cama	95.2	90.8	90.7	-4.7	-0.1
Mantelería y ropa de baño	100.4	98.2	97.0	-3.4	-1.2
Otros textiles para el hogar	93.1	86.3	86.3	-7.3	-
Electrodomésticos	94.9	89.4	89.4	-5.8	-0.1
Grandes electrodomésticos	94.8	89.3	89.2	-5.9	-0.2
Grandes electrodomésticos de cocina	95.8	90.3	90.3	-5.8	0.0
Grandes electrodomésticos de lavandería	93.7	88.9	88.0	-6.0	-1.0
Acondicionadores de aire	91.6	84.1	85.4	-6.7	1.5
Pequeños electrodomésticos	95.0	91.3	91.9	-3.3	0.6
Pequeños electrodomésticos	95.0	91.3	91.9	-3.3	0.6
Reparación de electrodomésticos	100.8	80.9	80.9	-19.7	-
Reparación de electrodomésticos	100.8	80.9	80.9	-19.7	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.3	95.2	95.5	-3.8	0.4
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.3	95.2	95.5	-3.8	0.4
Cristalería y vajilla	98.1	94.3	92.6	-5.6	-1.7
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.8	95.5	96.7	-3.1	1.2
Herramientas y equipos para la casa y jardín	97.0	97.5	97.3	0.4	-0.2
Herramientas y equipos motorizados	95.7	92.8	92.7	-3.2	-0.1
Herramientas y equipos motorizados	95.7	92.8	92.7	-3.2	-0.1
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.3	98.6	98.4	1.1	-0.2
Herramientas no motorizadas	98.4	98.0	97.5	-0.9	-0.5
Accesorios varios	97.1	98.6	98.4	1.3	-0.2
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.4	103.7	104.0	2.6	0.3
Artículos para el hogar no duraderos	100.7	101.4	101.9	1.2	0.5
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.9	101.7	102.2	1.3	0.5
Otros artículos domésticos no duraderos	99.8	100.3	100.6	0.8	0.3
Servicios domésticos y otros	102.8	108.2	108.2	5.2	-
Servicios domésticos por personal remunerado	102.8	108.2	108.2	5.2	-
SALUD	99.6	101.2	101.4	1.8	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	98.6	100.7	100.7	2.1	-0.1
Medicamentos	98.4	100.7	100.7	2.3	-0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.4	100.7	100.7	2.3	-0.1
Productos médicos	98.6	99.1	99.1	0.5	0.1
Anticonceptivos	98.6	99.1	99.1	0.5	0.1
Productos de apoyo	101.1	101.6	101.6	0.4	-
Productos de asistencia para la visión	101.1	101.6	101.6	0.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.3	102.9	103.3	0.9	0.4
Inyectables	100.3	102.8	103.5	3.1	0.7
Inyectables	100.3	102.8	103.5	3.1	0.7
Servicios dentales	101.0	101.7	100.5	-0.5	-1.2
Servicios dentales	101.0	101.7	100.5	-0.5	-1.2
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.3	104.3	1.3	1.0
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.3	104.3	1.3	1.0
Servicios de atención para pacientes internados	99.1	100.2	100.0	0.9	-0.2
Servicios de hospitalización	99.1	100.2	100.0	0.9	-0.2
Servicios de hospitalización	99.1	100.2	100.0	0.9	-0.2
Otros servicios de salud	101.2	101.5	103.8	2.5	2.2
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.2	101.5	103.8	2.5	2.2
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.2	101.5	103.8	2.5	2.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TRANSPORTE	99.3	107.8	109.8	10.6	1.9
Compra de automóviles	101.3	96.0	96.0	-5.3	-
Automóviles	101.3	96.0	96.0	-5.3	-
Automóviles	101.3	96.0	96.0	-5.3	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	97.1	120.3	125.0	28.7	3.9
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.4	99.4	100.0	1.6	0.6
Llantas	97.8	98.5	99.2	1.5	0.8
Piezas para equipo de transporte personal	98.8	100.6	101.0	2.2	0.5
Accesorios para equipo de transporte personal	101.2	101.1	101.1	-0.1	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	95.6	130.2	137.3	43.6	5.4
Diesel	95.4	152.1	165.9	73.9	9.1
Gasolina	95.2	127.8	134.0	40.8	4.9
Lubricantes	101.2	102.5	102.8	1.6	0.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.9	102.4	102.4	1.4	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.9	102.4	102.4	1.4	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.9	100.9	100.9	0.1	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	101.0	101.0	0.1	-
Servicios de transporte de pasajeros	100.4	101.0	101.1	0.8	0.1
Transporte de pasajeros por carretera	100.1	100.4	100.4	0.2	-
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	104.7	104.7	3.0	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	106.5	119.9	122.6	15.1	2.3
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	106.5	119.9	122.6	15.1	2.3
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	100.0	-	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.8	101.0	101.4	1.6	0.4
Equipo de información y comunicación	97.6	100.1	101.0	3.5	0.9
Equipo de telefonía móvil	99.1	106.1	107.3	8.3	1.1
Equipo de telefonía móvil	99.1	106.1	107.3	8.3	1.1
Equipo de procesamiento de información	102.0	99.2	100.4	-1.6	1.2
Ordenadores portátiles	101.7	98.9	100.4	-1.3	1.5
Impresoras, tóner y tintas	103.0	100.3	100.3	-2.7	0.0
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	92.0	87.6	87.7	-4.6	0.1
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	92.0	87.6	87.7	-4.6	0.1
Accesorios para celulares	98.9	99.2	99.6	0.7	0.5
Accesorios para celulares	98.9	99.2	99.6	0.7	0.5
Servicios de información y comunicación	101.2	101.6	101.6	0.4	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.8	99.8	1.1	0.1
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.8	99.8	1.1	0.1
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	96.9	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	96.9	-	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	109.4	-	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	109.4	-	-

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	99.5	100.5	100.5	1.1	0.0
Otros bienes recreativos	96.4	98.4	98.4	2.1	-
Videojuegos, juegos y juguetes	96.4	98.4	98.4	2.1	-
Videojuegos	94.2	93.8	93.8	-0.5	-
Juegos y juguetes	97.0	99.6	99.6	2.7	-
Productos de jardín y mascotas	99.5	99.9	100.0	0.6	0.2
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	96.6	97.1	-0.2	0.5
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	96.6	97.1	-0.2	0.5
Productos para mascotas	99.5	99.9	100.1	0.6	0.1
Productos para mascotas	99.5	99.9	100.1	0.6	0.1
Servicios recreativos	99.7	99.9	99.9	0.2	-
Servicios veterinarios y otros	103.0	103.3	103.3	0.3	-
Servicios veterinarios y otros	103.0	103.3	103.3	0.3	-
Servicios recreativos y deportivos	97.9	98.7	98.7	0.8	-
Servicios recreativos	97.7	99.1	99.1	1.4	-
Servicios deportivos	98.1	98.0	98.0	-0.1	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios culturales	101.4	101.8	101.8	0.3	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.4	101.8	101.8	0.3	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.4	101.8	101.8	0.3	-
Periódicos, libros y papelería	99.2	99.0	99.0	-0.1	-
Libros	101.2	101.2	101.2	0.1	-
Libros educativos y de texto	101.1	101.0	101.0	-0.2	-
Otros libros	101.3	102.8	102.8	1.4	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	-	-
Material de papelería y dibujo	97.1	96.7	96.7	-0.4	-
Material de papelería y dibujo	97.1	96.7	96.7	-0.4	-
Paquetes turísticos	102.7	112.8	112.8	9.9	-
Paquetes turísticos	102.7	112.8	112.8	9.9	-
Paquetes turísticos	102.7	112.8	112.8	9.9	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.2	102.5	102.5	2.3	-
Primera infancia y educación primaria	101.8	103.4	103.4	1.6	-
Educación infantil y primaria	101.8	103.4	103.4	1.6	-
Educación de la primera infancia	103.3	104.1	104.1	0.8	-
Educación primaria	101.4	103.2	103.2	1.8	-
Educación secundaria	100.8	103.0	103.0	2.1	-
Educación secundaria	100.8	103.0	103.0	2.1	-
Educación secundaria	100.8	103.0	103.0	2.1	-
Educación terciaria	98.4	101.4	101.4	3.0	-
Educación terciaria	98.4	101.4	101.4	3.0	-
Educación terciaria	98.4	101.4	101.4	3.0	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.2	102.3	102.3	1.1	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	101.2	102.3	102.4	1.1	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.2	102.3	102.4	1.1	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.2	102.3	102.4	1.1	0.1
Servicios de alojamiento	99.4	99.6	99.6	0.2	-
Servicios de alojamiento	99.4	99.6	99.6	0.2	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	99.4	99.6	99.6	0.2	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.9	104.5	104.5	3.7	-
Seguros	100.8	104.6	104.6	3.8	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	103.0	-	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	103.0	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	97.9	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	97.9	-	-
Seguro de automóvil	100.7	104.8	104.8	4.1	-
Seguro de automóvil	100.7	104.8	104.8	4.1	-
Servicios financieros	102.0	103.6	103.6	1.6	-
Servicios financieros	102.0	103.6	103.6	1.6	-
Servicios financieros	102.0	103.6	103.6	1.6	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	99.8	100.6	100.6	0.8	0.0
Cuidado personal	99.8	100.9	100.9	1.2	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	99.6	100.9	100.9	1.3	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	99.6	100.9	100.9	1.3	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.0	101.2	101.5	0.5	0.3
Peluquería	101.2	101.5	101.7	0.6	0.2
Tratamientos de aseo personal	99.4	97.3	98.7	-0.7	1.4
Efectos personales	99.2	97.2	97.1	-2.0	-0.1
Joyería y relojería	99.6	105.7	105.7	6.1	0.0
Joyería y relojería	99.6	105.7	105.7	6.1	0.0
Otros efectos personales, n.e.p.	99.0	95.3	95.2	-3.9	-0.1
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	99.0	95.3	95.2	-3.9	-0.1
Otros servicios	100.7	100.7	100.5	-0.2	-0.2
Otros servicios	100.7	100.7	100.5	-0.2	-0.2
Otros servicios, n.e.p.	100.7	100.7	100.5	-0.2	-0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.